

BOLIA



BOLIA opnår godkendelse af SBTi-målsætninger og lancerer ny Sustainability Journal

I dag runder det globale designbrand BOLIA to vigtige milepæle: lanceringen af den årlige Sustainability Journal samt den officielle godkendelse af BOLIAs reduktionsmål fra Science Based Targets initiative (SBTi). Begge resultater markerer et nyt, ambitiøst kapitel i BOLIAs mangeårige engagement i transparens og miljømæssigt ansvar.

[Download pressekit](#)



"Hos BOLIA er vi radikale optimister, der tror på, at verden gradvist forandrer sig til det bedre, og at en mere bæredygtig fremtid skabes ved at dele kreative ideer og træffe positive valg. Vi mener, at det ikke bare er fornuftigt at træffe mere bevidste og ansvarlige beslutninger – det skaber også bedre forretning, føder nye ideer og muligheder og inspirerer dem omkring os."

Vi er derfor engagerede på den lange bane og fokuserer på de forbedringer, der reelt gør en forskel i udviklingen af vores virksomhed, styrker vores kollektion og reducerer vores CO₂-aftryk. Godkendelsen af vores SBTi-mål bekræfter netop dette engagement."

Ambitiøse mål for de kommende år

Ambitiøse mål for de kommende år BOLIAs mål om at reducere drivhusgasemissioner er blevet valideret af SBTi; en globalt anerkendt organisation, der sikrer overensstemmelse mellem virksomheders mål og videnskabelig forskning for at minimere klimaforandringer.

BOLIAs ambitiøse mål er:

- At reducere de absolutte Scope 1- og 2-emissioner med 50,4% inden regnskabsåret 2032, sammenlignet med regnskabsåret 2022 som baseline.
- At reducere Scope 3-emissioner (herunder købte varer, transport, brug af solgte produkter og bortskaffelse efter endt levetid) med 58,1% per million DKK værdiskabelse i samme tidsperiode.



Den nye BOLIA Sustainability Journal skaber gennemsigtighed

Målet med den nye Sustainability Journal er at give et transparent og klart indblik i BOLIAs forretningsprioriteter og bæredygtighedsindsatser ved at dele information om virksomhedens hovedområder:

- Bæredygtighedsstrategi, initiativer og resultater
- Virksomhedens medarbejdere og fælles værdier
- Designfilosofi og håndværk
- Kvalitetsstandarder og materialevalg

"Vi sigter mod at etablere en ny standard for gennemsigtighed og ansvarligt design. Vores højeste prioritet er at forbedre kvaliteten og levetiden af hvert enkelt møbel i vores kollektion, så de kan holde i generationer. I tråd med vores visioner om åbenhed deler vi vores rejse, værdier og resultater i vores nye Sustainability Journal og udvider denne gennemsigtighed til hvert eneste design på vores hjemmeside."

[Udforsk den nye Sustainability Journal](#)



BOLIA

BOLIA er en dansk designvirksomhed med 92 designbutikker fordelt på de største markeder i Europa, samt butikker i Australien og Singapore – og med webshops i 30 lande og et globalt forhandlernetværk når BOLIA ud til kunder over hele verden med sit skandinaviske designunivers.

Brandets designkollektiv består af internationalt anerkendte designere, der deler en passion for godt håndværk og tidløst skandinavisk design skabt i naturens fineste, mest holdbare materialer. Virksomhedens kreative koncept har modtaget flere internationale priser, herunder E-handelsprisen, Creative Circle, European E-tail Awards og World Retail Awards.

Pressekit

[Download tekst og billeder her](#)

Kontakt

PR@BOLIA.COM